



2. ფაღიაშვილის ქ. ქუთაისი, ტელ.: 0(431) 241470, 211141, 250483 5(77)442224, [www.rionity.com](http://www.rionity.com), [www.radio.rionity.com](http://www.radio.rionity.com), E-mail:[rionity@rionity.com](mailto:rionity@rionity.com).  
რეგისტრირებულია ქუთაისის სასამართლოს მიერ 10.05.1995წ. რეგ. #12/4-10, ს.კ. 212678093, საწესდებო კაპიტალი 2200 ლარი. ვეი. დირექტორი თ.ღვინაიანიძე

# 07 - 26

29 აპრილი, 2026 წ.

## საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიის თავმჯდომარეს ბატონ გოგა გულორდავას

### შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ 2025 წლის ანგარიში

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ საანგარიშო 2025 წელს თავის საქმიანობაში ხელმძღვანელობდა საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კანონებით მაუწყებლობისა და ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ, მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით.

ტკ „რიონი“ მოთხოვნისამებრ გადავიდა ციფრულ მაუწყებლობაზე (37-ე დეციმეტრული დიაპაზონი) 600 ვტ-ის სიმძლავრის გადამცემის გამოყენებით. სამაუწყებლო არეალია ქუთაისი და მიმდებარე რაიონები. მოდიფიცირებული ლიცენზიით - მთელი საქართველო. რიონი ჩართულია საკაბელო ქსელებში: სილქტვ, ტვ7, გლობალტვ, დიჯიტალტვ, მაგთის IPTV, ახალი ქსელების, ქუთაისისა და თბილისის საკაბელო ქსელები და სხვ.

ტკ „რიონის“ გადაცემები გარდა [myvideo.ge](http://myvideo.ge)-ისა ვრცელდება შემდეგი ინტერნეტსაიტებით: [rionity.com](http://rionity.com) (Live), [internettv.ge](http://internettv.ge) [zagranica.by](http://zagranica.by), [navi.ge](http://navi.ge) და სხვ.

რადიო „რიონი“ სიხშირეზე (FM 105,5) თავის პროგრამებს (5 საავტორო პროგრამა), მათ შორის დღის ამბებს ავრცელებს ქუთაისსა და მიმდებარე რაიონებში. მაუწყებლობს ინტერნეტითაც, ფეისბუქის ოფიციალურ გვერდსა და ვებგვერდზე [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com)

როგორც სატელევიზიო, ისე რადიო პროგრამები არქივდება.

2025 წელს ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ შემოსავალმა შეადგინა 186357(ას ოთხმოცდაექვსი ათას სამას ორმოცდაჩვიტმეტი ) ლარი დღგ-ს გარეშე.

2025 წელს სახელფასო ფონდში დარიცხულია 225092 (ორას ოცდახუთი ათას ნოლ ოთხმოცდათორმეტი) ლარი, ადმინისტრაციული ხარჯები 75 446 (სამოცდათხუთმეტი ათას ოთხას ორმოცდაექვსი) ლარი; კომპანიის საკუთარი კაპიტალი უარყოფითია და შეადგენს - 369 706 (სამას სამოცდაცხრა ათას შვიდას ექვსი) ლარს, რაც გამოწვეულია დაგროვილი ზარალით.

2025 წელს ტელეკომპანიაში მუშაობდა 28 თანამშრომელი (20 ქალი და 8 კაცი) საშუალო ხელფასი შეადგენდა თვეში 608 ლარს.

2025 წელი მძიმე იყო ეკონომიკური თვალსაზრისით. შემცირდა სარეკლამო დაკვეთები. ადგილობრივი ბიზნესი ნაკლებად სარგებლობდა სარეკლამო მომსახურებით, ხოლო დედაქალაქიდან რეკლამები შემოდინდა სარეკლამო სააგენტოების გავლით, რაც მნიშვნელოვნად ამცირებდა ტელე-რადიო კომპანიის შემოსავალს. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ ლარის გაუფასურებამ საგრძნობლად გააიფავა რეკლამა.

სამაუწყებლო ბადეები ონლაინ რეჟიმში ქვეყნდებოდა საქართველოს კომუნიკაციის ეროვნულ კომისიის მიერ მითითებულ გვერდზე, ასევე ეგზავნებოდა ყველა იმ ოპერატორს, რომელშიაც ჩართულია „რიონის“ მაუწყებლობა; „რიონი“ მაუწყებლობს ლიცენზირებული პროდუქციით, სამაუწყებლო ბადესთან ერთად კომუნიკაციების კომისიაში მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის თანახმად ვაწარმოებდით ელექტრონულ ფორმებს საავტორო უფლებების მქონე პირების ხელშეკრულებებსა და თანხმობის წერილებს.

მაყურებელს აქვს შესაძლებლობა გაეცნოს ჩვენს პროგრამულ ბადეს, რომელიც ქვეყნდება ვებ-გვერდებზეც: [rionitv.com](http://rionitv.com), [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com)

ტელეკომპანია „რიონში“ საანგარიშო პერიოდში მომზადდა 9 (ცხრა) გადაცემა – „ჩვენი დღე“; საავტორო პროგრამები „კოლაჟი“ და „კანონის უზენაესობა სამართლიანობისთვის (საია) „საუბარი მოძღვართან“; საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ტოქ-შოუ „თემა“ „დიალოგი“, „პოლიტიკური რუკა“; საბავშვო ტელეჟურნალი „რიონულა“, და, რაც მთავარია, „დღის ამბები“ - (დღეში 5-ჯერ).

„რიონის“ ეთერში სისტემატურად გადიოდა რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსის მიერ მომზადებული საერთო პროდუქტი „სათვალე“ „აგროსიახლეები“ „გლობალ 3000“, „სხვა მხარე“; „უნივერსია“; დოიჩე ველეს გადაცემები: „კარგ ფორმაში“, „არტ21“, „თუმოროუ“, „ევრომაქსი“ და სხვ.

წარმატებით მუშაობს საბავშვო-სატელევიზიო სტუდია „რიონულა“, რომელიც პერიოდულად ამზადებს ტელეჟურნალს „რიონულა“ და სხვადასხვა მნიშვნელოვან თარიღთან დაკავშირებულ საბავშვო გადაცემებს.

მაუწყებლობის შესახებ კანონის მე-14 მუხლისა და ქცევის კოდექსის შესაბამისად თვითრეგულირების მექანიზმში - დაგებისა და სააპელაციო საბჭოებში, რომელიც შექმნილია და ფუნქციონირებს რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსში, საანგარიშო წლის მანძილზე „რიონის“ შესახებ არც ერთი საჩივარი არ შემოსულა.

რადიო „რიონი“ სიხშირეზე (FM 105,5) თავის პროგრამებს ავრცელებს ქუთაისსა და მიმდებარე რაიონებში. მაუწყებლობს ინტერნეტითაც, ფეისბუქის ოფიციალურ გვერდსა და ვებგვერდზე [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com). ქართულ ჰიტებთან ერთად გადაიცემოდა 4 საავტორო პროგრამა: „დღის ამბები“, „კოლაჟი“, „კანონის უზენაესობა სამართლიანობისათვის საიასთან ერთად“, ტოკ-შოუ „პოლიტიკური რუკა“; საინფორმაციო სამსახური მსმენელებს დღეში 4-ჯერ აწვდიდა სიახლეებს.

რადიო „რიონის“ ეთერში სისტემატურად გადიოდა რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსის მიერ მომზადებული საერთო პროდუქტი „სათვალე“ და „აგროსიახლეები“.

ციფრულ მაუწყებლობაზე გადასვლისას „რიონმა“ გამართა საკუთარი მუქსი, რომელშიაც „რიონიI“-ის გარდა ჩაისვა ავტორიზებული პირი „რიონი2“, მაუწყებელთა ალიანსის არხი „აგროგარემო“ და კომუნიკაციების კომისიის მიერ დადგენილი თანხით ხონის - ტკ „მეგატვ“-2025 წლის 15 ივლისამდე.

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ 1989 წელს დაარსებული კომერციული ტელევიზიის სამართალმემკვიდრეა, მისი დამფუძნებელია ბადრი კაპეტივაძე. 2002 წლის 15 აგვისტოდან ტელეკომპანია „რიონის“ გენერალური დირექტორი და 100%-იანი წილის მფლობელია თამარ ღვინიაძე, რომელიც მაუწყებლობის სფეროში არ ფლობს სხვა ლიცენზიას, არც ბეჭდვით გამოცემას, არც საინფორმაციო საგენტოს, არანაირი წილი არ გააჩნია სხვა საწარმოში. ასევე არ ფლობენ სხვა ლიცენზიებსა და წილებს მისი ოჯახის წევრები. მარეგულირებელი კომისიის მოთხოვნის შესაბამისად, ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ ვებ-გვერდზე გამოქვეყნებულია შესაბამისობის დეკლარაცია, 2025 წლის ანგარიში და აუდიტის დასკვნა.

ანგარიშს თან ერთვის აუდიტორული დასკვნა 13 ფურცელზე.

შპს ტ/რ კომპანია „რიონი“-ს

გენერალური დირექტორი

თამარ ღვინიაძე