



2 , ფალიდაშვილის ქ. ქქუთაისი, ტელ.: 0(431) 241470, 211141, 250483 5(77)442224, [www.rionity.com](http://www.rionity.com), [www.radio.rionity.com](http://www.radio.rionity.com) , E-mail:[rionity@rionity.com](mailto:rionity@rionity.com).  
რეგისტრირებულია ქქუთაისის სასამართლოს მიერ 10.05.1995წ. რეგ. #12/4-10, ს.კ. 212678093, საწესდებო კაპიტალი 2200 ლარი. ვნ. დირექტორი თ. ლეინანიძე

# 19 - 21

29 ა პ რ ი ლ ი , 2021 წ.

## საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიის

### თავმჯდომარეს ბატონ კახი ბექაურს

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ 2020 წლის ანგარიში

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ საანგარიშო 2020 წელს თავის საქმიანობაში ხელმძღვანელობდა საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კანონებით მაუწყებლობისა და ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ, მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით.

ტკ „რიონი“ 2015 წლის 17 ივლისს გადავიდა ციფრულ მაუწყებლობაზე (37-ე დეციმეტრული დიაპაზონი) 600 ვტ-ის სიმძლავრის გადამცემის გამოყენებით. სამაუწყებლო არეალია ქქუთაისი და მიმდებარე რაიონები. მოდიფიცირებული ლიცენზიით - მთელი საქართველო, თანამგზავრული მაუწყებლობა - მაგთისატი, საკაბელო ქსელები: სილქტვ, ტვ7, გლობალტვ, მაგთის IPTV, ქქუთაისისა და თბილისის საკაბელო ქსელები, სხვ. 2017 წლის ივნისიდან ტკ „რიონი“ ჩართულია ამერიკისა და კანადის საკაბელო ქსელში (MATVILI).

ტკ „რიონის“ გადაცემები გარდა [myvideo.ge](http://myvideo.ge)-ისა ვრცელდება შემდეგი ინტერნეტსაიტებით: [rionity.com](http://rionity.com) (Live), [internettv.ge](http://internettv.ge) [zagranica.by](http://zagranica.by), [navi.ge](http://navi.ge) და სხვ.

რადიო „რიონი“ სიხშირეზე (FM 105,5) თავის პროგრამებს (6 საავტორო პროგრამა) ავრცელებს ქუთაისსა და მიმდებარე რაიონებში. მაუწყებლობს ინტერნეტითაც, ფეისბუკის ოფიციალურ გვერდსა და ვებგვერდზე [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com)

როგორც სატელევიზიო, ისე რადიო პროგრამები არქივდება.

2020 წელს ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ შემოსავალმა შეადგინა 377,339 (სამას სამოცდაჩვიტმეტი ათას სამას ოცდახრამეტი) ლარი დღგ-ს გარეშე.

2020 წელს სახელფასო ფონდში დარიცხულია 255 493 (ორას ორმოცდათხმუთმეტი ათას ოთხას ოთხმოცდაცამეტი) ლარი, აქედან ტრანსპორტირებაში - 14005 (თოთხმეტი ათას ხუთი ლარი).

ძირითადი საშუალებების საბოლოო საბალანსო ღირებულებაა 64 924 (სამოცდაოთხი ათას ცხრაას ოცდაოთხი) ლარი. ადმინისტრაციული ხარჯები 38 818 ლარი, კომუნალური და საკომუნიკაციო ხარჯები - 16 723 (თექვსმეტი ათას შვიდას ოცდასამი) ლარი. ბიუჯეტში გადახდილია 98 230 (ოთხმოცდათვრამეტი ათას ორას ოცდაათი) ლარი.

2020 წელს ტელეკომპანიაში მუშაობდა 42 თანამშრომელი. საშუალო ხელფასი შეადგენდა 507 (ხუთას შვიდი) ლარს.

საანგარიშო პერიოდი მომგებიანი იყო. მოგებამ შეადგინა 63 113 (სამოცდასამი ათას ას ცამეტი) ლარი ( დაწვრილებითი ინფორმაცია იხილეთ აუდიტის დასკვნაში).

2020 წელი მძიმე იყო ეკონომიკური თვალსაზრისით. შემცირდა სარეკლამო დაკვეთები. ადგილობრივი ბიზნესი ნაკლებად სარგებლობდა სარეკლამო მომსახურებით, ხოლო დედაქალაქიდან რეკლამები შემოდიოდა სარეკლამო სააგენტოების გავლით, რაც მნიშვნელოვნად ამცირებდა ტელე-რადიო კომპანიის შემოსავალს. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ ლარის გაუფასურებამ საგრძნობლად გააიაფა რეკლამა. ერთგვარი შვება იყო საპარლამენტო არჩევნები, რომლიდანაც შემოვიდა 108 927 (ას რვა ათას ცხრაას ოცდაშვიდი) ლარი დღგ-ს გარეშე. რამაც განაპირობა ორგანიზაციის მომგებიანობა.

სამაუწყებლო ბადეები ონლაინ რეჟიმში ქვეყნდებოდა საქართველოს კომუნიკაციის ეროვნულ კომისიის მიერ მითითებულ გვერდზე, ასევე ეგზავნებოდა ყველა იმ ოპერატორს, რომელ შიაც ჩართულია „რიონის“ მაუწყებლობა; „რიონი“ მაუწყებლობს ლიცენზირებული პროდუქციით, სამაუწყებლო ბადესთან ერთად კომუნიკაციების კომისიაში ვაგზავნიდით საავტორო უფლებების მქონე პირების ხელშეკრულებებსა და თანხმობის წერილებს.

მაყურებელს აქვს შესაძლებლობა გაეცნოს ჩვენს პროგრამულ ბადეს, რომელიც ქვეყნდება ვებ-გვერდებზეც: [rionity.com](http://rionity.com), [radio.rionity.com](http://radio.rionity.com)

ტელეკომპანია „რიონი“ საანგარიშო პერიოდში მომზადდა 10 საავტორო პროგრამა - საინფორმაციო-შემეცნებითი გადაცემა - „ჩვენი დღე“; საავტორო პროგრამები „კოლაჟი“ და „კანონის უზენაესობა სამართლიანობისთვის (საია); „ეს ისტორიაა“ „თვალსაზრისი“, „საუბარი მოძღვართან“; ტოქ-შოუები - „ობიექტური აზრი“, „დიალოგი“, „პოლიტიკური რუკა“; „ეს ქვეყანა შენია“; საბავშვო ტელეშურნალი „რიონულა“, და, რაც მთავარია, „დღის ამბები“ - 09:00 საათიდან 23:15 საათამდე (დღეში 6-ჯერ).

„რიონის“ ეთერში სისტემატურად გადიოდა რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსის მიერ მომზადებული საერთო პროდუქტი „სა თვალე“, „აგროსიახლეები“, „გლობალ 3000“, „სხვა მხარე“; „უნივერსია“; დოიჩე ველეს გადაცემები: „კარგ ფორმაში“, „არტ21“, „თუმოროუ“, „ევრომაქსი“ და სხვ.

აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დაკვეთით ტელეკომპანია „რიონმა“ მოამზადა 13 დოკუმენტური ფილმი დამსახურებულ პროფესორ მასწავლებლებზე.

საყურადღებოა ის ფაქტი, რომ საანგარიშო პერიოდში ჩვენთან თანამშრომლობით დაინტერესდა ბევრი არასამთავრობო ორგანიზაცია, რომლებმაც თავიანთი საგრანტო პროექტებით გათვალისწინებული ტოქ-შოუები განახორციელეს ტელეკომპანია „რიონში“. მათ შორის აღსანიშნავია: ფონდი „სოხუმი“, „საია“, ქალები რეგიონების განვითარებისათვის, სამართლიანი არჩევნები, ადგილობრივი დემოკრატიის სააგენტო და სხვ.

ტელე-რადიო კომპანია „რიონში“ გავიდა არაერთი სოციალური რგოლი. შესრულდა სამი საგრანტო პროექტი. ორი COVID -19 - თან დაკავშირებით, ხოლო ერთი ევროკავშირის ფარგლებში.

წარმატებით მუშაობს საბავშვო-სატელევიზიო სტუდია „რიონულა“, რომელიც პერიოდულად ამზადებს ტელეჟურნალს „რიონულა“ და სხვადასხვა მნიშვნელოვან თარიღთან დაკავშირებულ საბავშვო გადაცემებს.

მაუწყებლობის შესახებ კანონის მე-14 მუხლისა და ქცევის კოდექსის შესაბამისად თვითრეგულირების მექანიზმი - დავების საბჭოში, და არც სააპელაციო საბჭოში, რომელიც შექმნილია და ფუნქციონირებს რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსში, საანგარიშო წლის მანძილზე „რიონის“ შესახებ არც ერთი საჩივარი არ შემოსულა.

რადიო „რიონი“ სიხშირეზე (FM 105,5) თავის პროგრამებს ავრცელებს ქუთაისსა და მიმდებარე რაიონებში. მაუწყებლობს ინტერნეტითაც, ფეისბუკის ოფიციალურ გვერდსა და ვებგვერდზე [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com). ქართულ ჰიტებთან ერთად გადაიცემოდა 6 სავტორო პროგრამა: „დღის ამბები“, „კოლაჟი“, „ჩემი ქალაქი“, „კანონის უზენაესობა სამართლიანობისათვის საიასთან ერთად“, ტოქ-შოუ „პოლიტიკური რუკა“; საინფორმაციო სამსახური მსმენელებს დღეში 4-ჯერ აწვდიდა სიახლეებს.

რადიო „რიონის“ ეთერში სისტემატურად გადიოდა რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსის მიერ მომზადებული საერთო პროდუქტი „სათვალე“ და „აგროსიახლეები“.

2016 წლის ნოემბერში ტელეკომპანია „რიონი“ გადავიდა HD მაუწყელობაზე.

2017 წლის გაზაფხულზე „რიონმა“ გამართა საკუთარი მუქსი, რომელშიაც „რიონიI“-ის გარდა ჩაისვა ავტორიზებული პირი „რიონი2“, მაუწყებელთა ალიანსის არხი „აგროგარემო“ და კომუნიკაციების კომისიის მიერ დადგენილი თანხით ხონის - ტპ „მეგატვ“.

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ 1989 წელს დაარსებული კომერციული ტელევიზიის სამართალმემკვიდრეა, მისი დამფუძნებელია ბადრი კაპეტივაძე. 2002 წლის 15 აგვისტოდან ტელეკომპანია „რიონის“ გენერალური დირექტორი და 100%-იანი წილის მფლობელია თამარ ლვინიანიძე, რომელიც მაუწყებლობის სფეროში არ ფლობს სხვა ლიცენზიას, არც ბეჭდვით გამოცემას, არც საინფორმაციო საგენტოს, არანაირი წილი არ გააჩნია სხვა საწარმოში. ასევე არ ფლობენ სხვა ლიცენზიებსა და წილებს მისი ოჯახის წევრები. მარეგულირებელი კომისიის მოთხოვნის შესაბამისად, ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ ვებ-გვერდზე გამოქვეყნებულია შესაბამისობის დეკლარაცია, 2020 წლის ანგარიში და აუდიტის დასკვნა.

ანგარიშს თან ერთგის აუდიტორული დასკვნა 18 ფურცელზე.

შპს ტ/რ კომპანია „რიონი“-ს

გენერალური დირექტორი დეკლარაცია



თამარ ლვინიანიძე