



2. ფალაშვილის ქ. ქ.ქუთაისი, ტელ.: 0(431) 241470, 211141, 250483 5(77)442224, [www.rionity.com](http://www.rionity.com), [www.radio.rionity.com](http://www.radio.rionity.com), E-mail:[rionity@rionity.com](mailto:rionity@rionity.com).  
რეგისტრირებულია ქუთაისის სასამართლოს მიერ 10.05.1995წ. რეგ. #12/4-10, ს.კ. 212678093, საწესდებო კაპიტალი 2200 ლარი. გენ. დირექტორი თ.ღვინაძე

# 18 - 19

01 მაისი, 2020 წ.

## საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიის

### თავმჯდომარეს ბატონ კახი ბექაურს

### შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ 2019 წლის ანგარიში

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ საანგარიშო 2019 წელს თავის საქმიანობაში ხელმძღვანელობდა საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კანონებით მაუწყებლობისა და ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ, მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით.

ტკ „რიონი“ 2015 წლის 17 ივლისს გადავიდა ციფრულ მაუწყებლობაზე (37-ე დეციმეტრული დიაპაზონი) 600 ვტ-ის სიმძლავრის გადამცემის გამოყენებით. სამაუწყებლო არეალია ქუთაისი და მიმდებარე რაიონები. მოდიფიცირებული ლიცენზიით - მთელი საქართველო, თანამგზავრული მაუწყებლობა - მაგთისატი, საკაბელო ქსელები: სილქტვ, ტვ7, გლობალტვ, მაგთის IPTV, ქუთაისისა და თბილისის საკაბელო ქსელები, სხვ. 2017 წლის ივნისიდან ტკ „რიონი“ ჩართულია ამერიკისა და კანადის საკაბელო ქსელში (MATVILI).

ტკ „რიონის“ გადაცემები გარდა [myvideo.ge](http://myvideo.ge)-ისა ვრცელდება შემდეგი ინტერნეტსაიტებით: [rionity.com](http://rionity.com) (Live), [internettv.ge](http://internettv.ge) [zagranica.by](http://zagranica.by), [navi.ge](http://navi.ge) და სხვ.

რადიო „რიონი“ სიხშირეზე (FM 105,5) თავის პროგრამებს (6 საავტორო პროგრამა) ავრცელებს ქუთაისსა და მიმდებარე რაიონებში. მაუწყებლობს ინტერნეტითაც, ფეისბუქის ოფიციალურ გვერდსა და ვებგვერდზე [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com)

როგორც სატელევიზიო, ისე რადიო პროგრამები არქივდება.

2019 წელს დამატებითი ღირებულების გადასახადით დასაბეგრი ბრუნვა ტელევიზიასა და რადიოში შეადგენს 256860 ლარს, საიდანაც დღგ-ს გადასახადი 46214 ლარია.

2019 წელს ორგანიზაცია იყო ზარალიანი (წერილს თან ერთვის აუდიტის დასკვნა 18 ფურცელზე).

2019 წელს ტელეკომპანიაში მუშაობდა 46 თანამშრომელი.

2019 წელი მძიმე იყო ეკონომიკური თვალსაზრისით. შემცირდა სარეკლამო დაკვეთები. ადგილობრივი ბიზნესი ნაკლებად სარგებლობდა სარეკლამო მომსახურებით, ხოლო დედაქალაქიდან რეკლამები შემოდიოდა სარეკლამო სააგენტოების გავლით, რაც მნიშვნელოვნად ამცირებდა ტელე-რადიო კომპანიის შემოსავალს. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ ლარის გაუფასურებამ საგრძნობლად გააიიფა რეკლამა.

სამაუწყებლო ბადეები ონლაინ რეჟიმში ქვეყნდებოდა საქართველოს კომუნიკაციის ეროვნულ კომისიის მიერ მითითებულ გვერდზე, ასევე ეგზავნებოდა ყველა იმ ოპერატორს, რომელშიაც ჩართულია „რიონის“ მაუწყებლობა; „რიონი“ მაუწყებლობს ლიცენზირებული პროდუქციით, სამაუწყებლო ბადესთან ერთად კომუნიკაციების კომისიაში ვაგზავნიდით საავტორო უფლებების მქონე პირების ხელშეკრულებებსა და თანხმობის წერილებს.

მაყურებელს აქვს შესაძლებლობა გაეცნოს ჩვენს პროგრამულ ბადეს, რომელიც ქვეყნდება ვებ-გვერდებზეც: [rionitv.com](http://rionitv.com), [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com)

ტელეკომპანია „რიონში“ საანგარიშო პერიოდში მომზადდა 15 საავტორო პროგრამა - საინფორმაციო-შემეცნებითი გადაცემა - „დილით“, შემეცნებითი-გასართობი - „ჩვენი შუადღე“, შემეცნებითი - „არტკამერა“, „ეს ისტორიაა“, „გარდასულ დღეთა გენია“, მაია ყუფარაძის საავტორო პროგრამები „კოლაჟი“ და „კანონის უზენაესობა სამართლიანობისთვის (საია)“, „თვალსაზრისი“, „საუბარი მოძღვართან“; ტოქ-შოუები - „ობიექტური აზრი“, „დიალოგი“, „თემა“, „სამედიცინო - ჯანმრთელობის საათი“, საბავშვო ტელეჟურნალი „რიონულა“, და, რაც მთავარია, „დღის ამბები“ - 09:00 საათიდან 23:15 საათამდე (დღეში 6-ჯერ).

„რიონის“ ეთერში სისტემატურად გადიოდა რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსის მიერ მომზადებული საერთო პროდუქტი „სათვალე“, „აგროსიახლეები“, „გლობალ 3000“, „სხვა მხარე“; დოიჩე ველეს გადაცემები: „კარგ ფორმაში“, „არტ21“, „თუმოროუ“, „ევრომაქსი“ და სხვ.

საყურადღებოა ის ფაქტი, რომ საანგარიშო პერიოდში ჩვენთან თანამშრომლობით დაინტერესდა ბევრი არასამთავრობო ორგანიზაცია, რომლებმაც თავიანთი საგრანტო პროექტებით გათვალისწინებული ტოქ-შოუები განახორციელეს ტელეკომპანია „რიონში“. მათ შორის აღსანიშნავია: ფონდი „სოხუმი“, „საია“, ქალები რეგიონების განვითარებისათვის, ადგილობრივი დემოკრატიის სააგენტო და სხვ.

ტელე-რადიო კომპანია „რიონში“ გავიდა არაერთი სოციალური რგოლი.

წარმატებით მუშაობს საბავშვო-სატელევიზიო სტუდია „რიონულა“, რომელიც პერიოდულად ამზადებს ტელეჟურნალს „რიონულა“ და სხვადასხვა მნიშვნელოვან თარიღთან დაკავშირებულ საბავშვო გადაცემებს.

მაუწყებლობის შესახებ კანონის მე-14 მუხლისა და ქცევის კოდექსის შესაბამისად თვითრეგულირების მექანიზმში - დავების საბჭოში, და არც სააპელაციო საბჭოში, რომელიც შექმნილია და

ფუნქციონირებს რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსში, საანგარიშო წლის მანძილზე „რიონის“ შესახებ არც ერთი საჩივარი არ შემოსულა.

მაყურებელთა ერთმა ჯგუფმა საანგარიშო წელს არამიზნობრივად შეიტანა საჩივარი ეთიკის საბჭოში „ჩვენი შუადღის“ წამყვანის(სოფიო ბასილაშვილი) მისამართი, ისინი აპროტესტებდნენ წამყვანის პოზიციას სექსუალური უმცირესობების მიმართ. მიუხედავად ამისა, ტელეკომპანიის ხელმძღვანელობამ განიხილა საჩივარი, პასუხი გაუგზავნა ეთიკის საბჭოს, დაგმო წამყვანის მიერ არასათანადო ტერმინების გამოყენება და ბოდიში მოიხადა. რაც შეეხება სოფიო ბასილაშვილს, მან უსიტყვოდ, პირადი განცხადების საფუძველზე დატოვა ტელეკომპანია და 2019 წლის 13 მაისის ბრძანებით (#29 - 13.09.2019) გათავისუფლდა დაკავებული თანამდებობიდან.

რადიო „რიონი“ სიხშირეზე (FM 105,5) თავის პროგრამებს ავრცელებს ქუთაისსა და მიმდებარე რაიონში. მაუწყებლობს ინტერნეტითაც, ფეისბუკის ოფიციალურ გვერდსა და ვებგვერდზე [radio.rionitv.com](http://radio.rionitv.com). ქართულ ჰიტებთან ერთად გადაიცემოდა 5 საერთო პროგრამა: „დღის ამბები“, „კოლაჟი“ , „ჩემი ქალაქი“, „კანონის უხენაესობა სამართლიანობისათვის საიასთან ერთად“, საინფორმაციო სამსახური მსმენელებს დღეში 4-ჯერ აწვდიდა სიახლეებს.

რადიო „რიონის“ ეთერში სისტემატურად გადიოდა რეგიონულ მაუწყებელთა ალიანსის მიერ მომზადებული საერთო პროდუქტი „სათვალე“ და „აგროსიახლეები“.


2016 წლის ნოემბერში ტელეკომპანია „რიონი“ გადავიდა HD მაუწყებლობაზე.

2017 წლის გაზაფხულზე „რიონმა“ გამართა საკუთარი მუქსი, რომელშიაც „რიონიI“-ის გარდა ჩაისვა ავტორიზებული პირი „რიონი2“ და კომუნიკაციების კომისიის მიერ დადგენილი თანხით ხონის - ტკ „მეგატკ“.

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ 1989 წელს დაარსებული კომერციული ტელევიზიის სამართალმემკვიდრეა, მისი დამფუძნებელია ბადრი კაპეტივაძე. 2002 წლის 15 აგვისტოდან ტელეკომპანია „რიონის“ გენერალური დირექტორი და 100%-იანი წილის მფლობელია თამარ ღვინიაძე, რომელიც მაუწყებლობის სფეროში არ ფლობს სხვა ლიცენზიას, არც ბეჭდვით გამოცემას, არც საინფორმაციო საგენტოს, არანაირი წილი არ გააჩნია სხვა საწარმოში. ასევე არ ფლობენ სხვა ლიცენზიებსა და წილებს მისი ოჯახის წევრები. მარეგულირებელი კომისიის მოთხოვნის შესაბამისად, ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ ვებ-გვერდზე გამოქვეყნებულია შესაბამისობის დეკლარაცია, 2019 წლის ანგარიში და აუდიტის დასკვნა.

ანგარიშს თან ერთვის აუდიტორული დასკვნა 18 ფურცელზე.

შპს ტ/რ კომპანია „რიონი“-ს

გენერალური დირექტორი  თამარ ღვინიაძე

