



ტელე-რადიო კომპანია "რიონი"



2, ფალიაშვილის ქ. ქ.ქუთაისი, ტელ.: 0(431) 241470, 211141, 250483 5(77)442224, www.rionity.com, www.radio.rionity.com, E-mail:rionity@rionity.com.
რეგისტრირებულია ქუთაისის სასამართლოს მიერ 10.05.1995წ. რეგ. #12/4-10, ს.კ. 212678093, საწესდებო კაპიტალი 2200 ლარი. გენ. დირექტორი თ.ღვინაიანიძე

29 - 18

27 აპრილი. 2018 წ.

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის თავმჯდომარეს

ბატონ კახი ბექაურს

შპს ტელე-რადიო კომპანიის რიონის 2017 წლის ანგარიში

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ საანგარიშო 2017 წელს თავის საქმიანობაში ხელმძღვანელობდა საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კანონებით მაუწყებლობისა და ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ, მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით.

ტკ „რიონი“ 2015 წლის 17 ივლისს გადავიდა ციფრულ მაუწყებლობაზე (37-ე დეციმეტრული დიაპაზონი) 600 ვტ-ის სიმძლავრის გადამცემის გამოყენებით. სამაუწყებლო არეალია ქუთაისი და მიმდებარე რაიონები. მოდიფიცირებული ლიცენზიით - მთელი საქართველო, თანამგზავრული მაუწყებლობა - მაგთისატი, საკაბელო ქსელები: სილქტვ, ტვ7, გლობალტვ, მაგთის IPTV, ახალი ქსელების საკაბელოები, იმერტვ, ქუთაისისა და თბილისის საკაბელო ქსელები, სხვ. გარდა ამისა საანგარიშო წელს ტკ „რიონი“ ჩაირთო ვანადის და ამერიკის საკაბელო ქსელში (MATVILI).

ტკ „რიონის“ გადაცემები გარდა myvideo.ge-ისა ვრცელდება შემდეგი ინტერნეტსაიტებით: rionity.com (Live), internettv.ge zagranica.by, navi.ge და სხვ.

რადიო „რიონი“ სიხშირეზე (FM 105,5) თავის პროგრამებს (10 სააგტორო პროგრამა) ავრცელებს ქუთაისსა და მიმდებარე რაიონში. მაუწყებლობს ინტერნეტითაც, ვეისბუკის ოფიციალურ გვერდსა და ვებგვერდზე radio.rionity.com

როგორც სატელევიზიო, ისე რადიო პროგრამები არქივდება.

საანგარიშო წელს ტელეკომპანიის შემოსავალმა შეადგინა 364907 ლარი დღგ-ს გარეშე. სარეკლამო მომსახურებით შემოვიდა 227389 ლარი, საეთერო დროის გაყიდვით – 94959 ლარი, სხვადასხვა ტიპის განცხადებებით 15218 ლარი, ტექნიკური მომსახურება 16988 ლარი, სხვა - 5648 ლარი, მათ შორის რადიო – 4705 ლარი, სახელფასო ფონდში (დარიცხული) დაიხარჯა 284110 ლარი, ძირითად საშუალებებში – (კაპიტალიზირებადი) – 23735 ლარი. სხვა ხარჯები – 102111 ლარი, ზარალი 21314 ლარი, ბიუჯეტში გადახდილია – 82590 ლარი, საშუალო ხელფასმა შეადგინა 388 ლარი, 2017 წლის დასასრულისათვის ტელეკომპანიაში მუშაობდა 61 თანამშრომელი.

2017 წელი მძიმე იყო ეკონომიკური თვალსაზრისით. შემცირდა სარეკლამო დაკვეთები. ადგილობრივი ბიზნესი 2016 წელთან შედარებით კიდევ უფრო ნაკლებად

სარგებლობდა სარეკლამო მომსახურებით, ხოლო დედაქალაქიდან რეკლამები შემოდის სარეკლამო სააგენტოების გავლით, რამაც მნიშვნელოვნად ამცირებდა ტელე-რადიო კომპანიის შემოსავალს. გასათვალისწინებელია ისიც, რომ ლარის გაუფასურებამ არათანაბრმა საბაზრო ფასებმა საგრძნობლად გააიიფა რეკლამა.

ყოველკვირეულად ვუგზავნით სამაუწყებლო ბადებს საქართველოს კომუნიკაციის ეროვნულ კომისიასა და ყველა იმ ოპერატორს, რომელშიაც ჩართულია „რიონი“. „რიონი“ მაუწყებლობს ლიცენზირებული პროდუქციით, სამაუწყებლო ბადესთან ერთად კომუნიკაციების კომისიაში აგზავნის საავტორო უფლებების მქონე პირების ხელშეკრულებებსა და თანხმობის წერილებს.

მაყურებელს აქვს შესაძლებლობა გაეცნოს ჩვენს პროგრამულ ბადეს, რომელიც ქვეყნდება ვებ-გვერდებზეც: rionitv.com, radio.rionitv.com

ტელეკომპანია „რიონში“ საანგარიშო პერიოდში მომზადდა 16 საავტორო პროგრამა - საინფორმაციო-შემეცნებითი გადაცემა - „დილით“, შემეცნებითი-გასართობი - „ჩვენი შუადღე“, სპორტული - „არენა“, „ტრამპლინი“ სპორტის განვითარება ქუთაისში“, შემეცნებითი - „არტკამერა“, „ეს ისტორია“, „გარდასულ დღეთა გენია“, მაია ყუფარაძის საავტორო პროგრამა „კოლაჟი“ „საზოგადოებრივი კლუბი“, ტოქ-შოუები - „ობიექტური აზრი“, „დილოგი“, „ანგარიში ხალხს“, „თემა“, „სამედიცინო - ჯანმრთელობის საათი“, საზოგადოებრივი - „საუბრები მამაპაპურ ბუხართან“, ლიტერატურული - „პო(ე)ზიტვ“, ტელეჟურნალი „შვიდი დღე“, საბავშვო ტელეჟურნალი „რიონულა“, და, რაც მთავარია, „დღის ამბები“ - 09:30 საათიდან 23:15 საათამდე (დღეში 6-ჯერ).

„რიონის“ ეთერში სისტემატურად გადიოდა რეგიონულ მაუწყებელთა ასოციაციის მიერ მომზადებული საერთო პროდუქტი „მრავალკუთხედი“, „სხვა ცნობარი“, „ვეროდაიჯესტი“, „განსხვავებული აზრი“.

საყურადღებოა ის ფაქტი, რომ საანგარიშო პერიოდში ჩვენთან თანამშრომლობით დაინტერესდა ბევრი არასამთავრობო ორგანიზაცია, რომლებმაც თავიანთი საგრანტო პროექტებით გათვალისწინებული ტოქ-შოუები განახორციელეს ტელეკომპანია „რიონში“. მათ შორის აღსანიშნავია, ჩეხური არასამთავრობო ორგანიზაცია „აღამიანი გაჭირვებაში“, ფონდი „სოხუმი“, „საია“, ქალები რეგიონების განვითარებისათვის, ადგილობრივი დემოკრატიის სააგენტო. განვახორციელეთ ენერგოეფექტურობის ცენტრის მცირე გრანტი და სხვ.

ტელე-რადიო კომპანია „რიონში“ გავიდა არა ერთი სოციალური რგოლი.

წარმატებით მუშაობს საბავშვო-სატელევიზიო სტუდია „რიონი“, რომელიც პერიოდულად ამზადებს ტელეჟურნალს „რიონულა“ და სხვადასხვა მნიშვნელოვან თარიღთან დაკავშირებულ საბავშვო გადაცემებს.

ტელე-რადიო კომპანია „რიონში“ მაუწყებლობის შესახებ კანონის მე-14 მუხლისა და ქვევის კოდექსის შესაბამისად ფუნქციონირებს თვითრეგულირების მექანიზმი - დავების საბჭო, ხოლო სააპელაციო საბჭო შექმნილი იყო და ფუნქციონირებდა

რეგიონულ მაუწყებელთა ასოციაციაში, სადაც საანგარიშო წლის მანძილზე არც ერთი საჩივარი არ შემოსულა.

რადიო „რიონით“ ქართულ ჰიტებთან ერთად გადაიცემოდა 10 სავტორო პროგრამა: „დღის ამბები“, სპორტული მიმოხილვა“, „კოლაჟი“, „სტუმარი სტუდიაში“, „ჩემი ქალაქი“, „მალვიძარა, „ღამე ფმ-ზე“, „შუადღე“, „კანონის უზენაესობა სამართლიანობისათვის საიასთან ერთად“, საინფორმაციო სამსახური მსმენელებს დღეში 8-ჯერ აწვდიდა სიახლეებს.

2016 წლის ნოემბერში ტელეკომპანია „რიონი“ გადავიდა HD მაუწყებლობაზე.

2017 წლის გაზაფხულზე „რიონმა“ გამართა საკუთარი მუქსი, რომელშიაც „რიონი“-ის გარდა ჩაისვა ავტორიზებული პირი „რიონი2“ და კომუნიკაციების კომისიის მიერ დადგენილი თანხით ხონის - ტკ „მეგატე“.

შპს ტელე-რადიო კომპანია „რიონი“ 1989 წელს დაარსებული კომერციული ტელევიზიის სამართალმემკვიდრეა, მისი დამფუძნებელია ბადრი კაპეტიაძე. 2002 წლის 15 აგვისტოდან ტელეკომპანია „რიონის“ გენერალური დირექტორი და 100%-იანი წილის მფლობელია თამარ ღვინიაძე, რომელიც მაუწყებლობის სფეროში არ ფლობს სხვა ლიცენზიას, არც ბეჭდვით გამოცემას, არც საინფორმაციო საგენტოს, არანაირი წილი არ გააჩნია სხვა საწარმოში. ასევე არ ფლობენ სხვა ლიცენზიებსა და წილებს მისი ოჯახის წევრები. მარეგულირებელი კომისიის მოთხოვნის შესაბამისად ტელე-რადიო კომპანია „რიონის“ ვებ-გვერდზე გამოქვეყნებულია შესაბამისობის დეკლარაცია, 2017 წლის ანგარიში და აუდიტის დასკვნა.

ანგარიშს თან ერთვის აუდიტორული დასკვნა სამ ფურცელზე.

შპს ტ/რ კომპანია „რიონი“-ს

გენერალური დირექტორი



თამარ ღვინიაძე